

五、“星火·燃经典之光”线上闯关活动

【获奖公告】钢城区图书馆“寻文学星火·燃经典之光”线上闯关活动获奖公告



4·23世界读书日，钢城区图书馆精心筹备了“寻文学星火·燃经典之光”线上闯关活动。现活动已经圆满结束，感谢各位读者对本次活动的大力支持和热情参与。

8个月前 阅读102

“星火收集者”请就位！点亮文学星火赢好礼



选择活动列表“寻文学星火·燃经典之光”宣传图进入活动首页。2. 点击“开始闯关”，填写个人信息进入活动，即可进入闯关页面。方式二识别下方二维码参与活动

9个月前 阅读46

“星火收集者”请就位！点亮文学星火赢好礼



选择活动列表“寻文学星火·燃经典之光”宣传图进入活动首页。2. 点击“开始闯关”，填写个人信息进入活动，即可进入闯关页面。方式二识别下方二维码参与活动

9个月前 阅读17

“星火收集者”请就位！点亮文学星火赢好礼



选择活动列表“寻文学星火·燃经典之光”宣传图进入活动首页。2. 点击“开始闯关”，填写个人信息进入活动，即可进入闯关页面。方式二识别下方二维码参与活动

9个月前 阅读13

“星火收集者”请就位！点亮文学星火赢好礼



选择活动列表“寻文学星火·燃经典之光”宣传图进入活动首页。2. 点击“开始闯关”，填写个人信息进入活动，即可进入闯关页面。方式二识别下方二维码参与活动

9个月前 阅读11

“星火收集者”请就位！点亮文学星火赢好礼



选择活动列表“寻文学星火·燃经典之光”宣传图进入活动首页。2. 点击“开始闯关”，填写个人信息进入活动，即可进入闯关页面。方式二识别下方二维码参与活动

9个月前 阅读14

第三章 品牌活动建设与实施成效

活动模式“品牌化”部分典型案例

2025年，钢城区图书馆秉持“以品牌带服务、以服务创品牌”核心理念，持续深化“黄河情·汶河声”核心品牌建设，巩固提升现有特色品牌影响力，通过多元活动形式、精准服务供给，让阅读服务更有温度、更具活力，为“书香钢城”建设注入强劲文化动力。

（一）“黄河情·汶河声”：深耕地域文化，打造全民阅读核心IP

以“黄河情·汶河声”为主线，钢城深耕黄河文化、汶河文化与本土文化的核心要义，将独特地域基因融入阅读推广全链条，倾力打造兼具历史底蕴与时代朝气的全民阅读核心品牌。2025年，品牌建设锚定核心活动落地深耕，重点打造“黄河情·汶河声”全民阅读节、经典诗词音乐会等特色IP活动。其中，经典诗词音乐会面向全区各年龄段、各行业群体广纳参与者，以经典篇目诵读、本土佳作演绎为载体，彰显钢城文化底蕴，持续拓宽品牌影响力边界。

经典诗词音乐会上，多元演绎轮番登场，为现场观众奉上了一场兼具文化质感与情感温度的视听盛宴。《延安礼赞》以铿锵豪迈的声线划破时空，引领观众穿越历史烽烟，驻足延安这片红色沃土，沉浸式感受革命岁月的壮阔波澜与先辈们的坚

贞气节。朗诵者以满腔赤诚注入每一句演绎，将延安精神刻画得入木三分，每一个字符都承载着历史的厚重底蕴，重重叩击着在场观众的心灵深处。孩子们以纯净清亮的嗓音，深情唱响《游子吟》《小池》两首经典诗词歌曲，婉转悠扬的旋律缠绕着童真气息，将诗词中蕴藏的拳拳亲情与盎然意趣诠释得淋漓尽致，温柔打动了现场无数听众。

此外，合唱《壮美延安》《爱永在》等曲目接续上演，悠扬歌声如潺潺汶河之水，缓缓浸润听众心田，传递出绵长而真挚的家国情怀；《与祖国同行》《春江花月夜》等朗诵作品轮番亮相，朗诵者豪情满怀、字字铿锵，字里行间满溢着对祖国的赤诚热爱与深切敬意，瞬间点燃全场观众的爱国热忱。大家在声韵流转与书香氤氲的交融中，沉醉于文化的独特魅力，更深刻体悟到地域文脉与家国情怀的深层联结。与此同时，品牌联动4家泉城书房及各基层阅读服务站同步开展系列主题活动，实现品牌活动全域覆盖、精准触达，让黄河与汶河滋养的地域文脉，在袅袅书香中代代相传、生生不息。

（二）“绿苗成长悦读”：精准赋能青少年，护航成长之路

聚焦青少年群体成长需求，钢城区图书馆持续打造“绿苗成长悦读”特色品牌。2025年，钢城区图书馆及4家泉城书房依托现有资源，结合重要节日、节气等时间节点，精心策划推出系列主题活动。全年累计开展线上线下活动390场，参与数

达 14848 人次，其中，线下活动 299 场。活动形式丰富多元，涵盖亲子阅读分享会、绘本讲读、科普小课堂、手工实践等，以沉浸式、互动式体验激发青少年阅读兴趣，让青少年在书香浸润中增长知识、开阔视野，在互动交流中提升综合素养，逐步养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯。

（三）“夕阳红书坊”：暖心服务老年人，点亮晚年书香生活

为精准对接老年群体阅读需求与习惯，打造“夕阳红书坊”特色服务品牌。品牌以慢节奏、接地气的活动形式为核心，通过沉浸式阅读体验让老年读者切实感受书香魅力与阅读价值。精心策划系列特色活动，既开设健康养生类书籍“围读会”，组织老年读者围坐共读、交流心得，又举办养生知识专题讲座，为长者科普实用健康知识；同时，针对老年群体数字阅读障碍提供专属帮扶指导，全方位满足老年读者的多元阅读需求。2025 年，“夕阳红书坊”累计开展各类活动 23 场，服务老年读者超 560 人次。我们以贴心周到的文化服务，为老年群体传递温暖关怀，丰富其晚年精神文化生活，切实提升老年读者的幸福感与获得感。

（四）“我的祖国我的节”：以节为媒，厚植家国情怀

为持续放大“我的祖国我的节”品牌影响力，以春节、元宵节、清明节、端午节、国庆节、中秋节等重要节日为契机，策划开展系列特色的文化活动，将爱国主义教育与中国优秀传

统文化传承，深度融入沉浸式节日阅读体验之中。活动涵盖“春节写福送福”“春节读书分享会”“线上新春展览”“端午节文化游园会”“国庆红色书籍分享会”“光影墨客”主题观影、手工制作等多元形式，让群众在欢度佳节的浓厚氛围里，既领略中华优秀传统文化的独特魅力，又厚植深沉炽烈的家国情怀，真正实现“以节育人、以文化人”的活动目标。

（附部分活动佐证）：



2025.4.19 “黄河情·汶河声”——青年读书分享会



2025.4.23 “黄河情·汶河声”——经典诗词演唱会



2025.1.24 “绿苗成长悦读” —— 《手工粘贴画》



2025.9.20 “绿苗成长悦读” —— 全民国防教育日科普讲座



2025.10.18 “绿苗成长悦读” —— 《布莱梅的音乐家》绘本讲读



2025.11.9 “绿苗成长悦读” —— 《临危不惧 消防员》绘本讲读



2025. 11. 30 “绿苗成长悦读” —— 《冬天的故事》绘本讲读



2025. 12. 14 “绿苗成长悦读” —— 《奔跑吧，九色鹿》绘本讲读



2025.12.28 “绿苗成长悦读”——《中国非遗》绘本讲读



2025.4.2 “夕阳红书坊”——老年春季穴位养生



2025.5.3 “夕阳红书坊” ——夏季养生活动



2025.10.14 “夕阳红书坊” ——老年穴位养生活动



2025.12.5 “夕阳红书坊”——大雪节气养生活活动



2025.12.24 “夕阳红书坊”——老年穴位养生活活动



2025.1.21 “我的祖国我的节” ——《古诗词里的中国节》绘本讲读



2025.1.21 “我的祖国我的节” ——春节剪纸



2025.1.25 “我的祖国我的节” ——春节写福赠福



2025.1.26 “我的祖国我的节” ——《伴我熊芯》春节观影活动



2025. 2. 12 “我的祖国我的节” ——元宵节亲子手工制作





2025.5.31 “我的祖国我的节”——端午节系列活动



2025.10.5 “我的祖国我的节” ——中秋节手工制作



2025.10.5 “我的祖国我的节” ——国庆节《流浪地球》观影活动

第四章 安全管理工作汇报

图书馆作为公共文化服务重要阵地，安全是发展的前提与基础。2025年，钢城区图书馆坚持“安全第一、预防为主、综合治理”核心原则，以筑牢安全防线、保障平稳运行为目标，全面推进安全管理各项工作，为读者营造安全、舒适、放心的阅读环境。现将具体工作情况汇报如下：

一、健全制度体系，压实安全责任

高度重视安全管理制度建设，进一步建立健全安全生产责任制，签订安全责任书，形成“全员参与、层层落实”的安全管理体系。修订完善消防安全、突发事件应急处置等管理制度，制定火灾、地震、人员密集场所拥挤踩踏等突发事件应急预案，建立安全工作例会制度，每月召开安全专题会议，通报安全情况、分析潜在风险、部署整改任务，确保安全管理有章可循、责任落实到位。

二、强化隐患排查，筑牢安全防线

聚焦消防安全、设施安全、用电安全等重点领域，开展常态化、全覆盖的安全隐患排查整治。一是全面检修与更新消防设施，新增呼吸面罩6个、维修应急照明设备3套，确保消防设施完好有效；安装智能安防监控系统，实现公共区域监控全覆盖，配备安保人员24小时值班值守。二是定期开展安全隐患排查，重点检查消防设施完好情况、电气线路铺设与使用安全、