

疏散通道与安全出口畅通情况、图书及杂物堆放规范情况等，建立隐患排查台账，实行“发现—整改—复查—销号”闭环管理。2025年累计排查整改安全隐患14处，整改率100%，实现安全隐患“动态清零”。

### **三、完善应急机制，提升处置能力**

针对各类突发事件，进一步细化专项应急预案，明确应急响应流程、人员分工和处置措施。组建应急小分队，定期组织实战化应急演练，2025年联合泉城书房、钢城书房开展应急疏散演练3次，通过模拟火情疏散、突发事件处置等场景，提升工作人员应急处置能力和协同作战能力。同时，在馆内配备充足急救箱、应急照明设备、备用电源等物资，确保突发事件发生时能够快速响应、有效处置。

### **四、深化宣传培训，营造安全氛围**

一方面，加强员工安全培训，邀请消防救援部门专家现场授课，讲解火灾预防、初期火灾扑救、应急疏散等知识，提升员工安全意识和专业技能；另一方面，面向读者开展安全宣传，在图书馆公共区域张贴安全警示标语，利用微信公众号、微博等新媒体推送安全知识科普文章50余篇，引导读者遵守馆内安全规定，熟悉应急疏散路线，形成“人人讲安全、事事为安全”的良好氛围。



2025.1.20 安全生产培训应急疏散演练



2025.2.5 安全生产开工第一课





2025. 3. 12 安全生产培训及应急演练





2025. 6. 30 安全生产培训及应急演练





2025.12.16 防触电演练





2025. 8. 9 区长及文旅局安全生产检查





2025. 1. 1-12. 31 消防安全设施设备日常自查







2025.1.1--12.31 消防设施设备维修



# 第五章 未来展望

## 钢城区图书馆 2026 年工作计划

为扎实推进全民阅读走深走实，助力“书香钢城”建设，推动钢城区图书馆事业高质量发展，全面提升服务效能与科学管理水平，结合年度工作目标，现围绕评估定级、阅读服务站书目录入、新书采购、活动开展及场馆安全管理五项重点工作，制定本工作计划，具体内容如下：

### 一、扎实推进评估定级工作

以“以评促建、以评促管、以评促效能提升”为核心目标，严格按照《文化和旅游部办公厅关于开展第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作的通知》相关要求，全面推进评估定级各项筹备工作。一是成立评估工作专项小组，明确职责分工，统筹协调全馆资源。二是开展全面自查自评，重点核查设施建设、运行管理、服务开展、数据统计等关键指标，梳理短板与不足并建立问题清单、制定整改方案。三是规范数据报送，严格遵循评估数据采集要求，完成 2022—2026 年评估周期数据的整理、核验与线上填报工作，确保数据真实准确、完整规范。四是广泛收集读者意见建议，组织开展服务满意度线上测评，精准掌握读者需求与意见建议。五是做好迎检准备，规范整理各类档案资料，优化现场展示环节，积极配合上级部门线上审核与线下实地评估工作，力争在评估中取得优异成绩，推动图书馆服

务质量与管理水平迭代升级。

## 二、健全完善阅读服务站工作体系

### （一）扩大服务范围

计划明年增加一处公安分局阅读服务站，并尝试增设一处景区阅读服务站，继续扩大与学校、企业、机关单位的资源共享范围，建立常态化资源调配机制，促进优质阅读资源高效流动，实现区域文化资源优势互补、共建共用。

### （二）规范化建设馆藏管理

2026年重点推进5家阅读服务站图书录入工作，具体覆盖永兴社区、新兴社区、汶河社区、湖滨社区、力源社区等阅读服务站，计划完成3万册图书的录入任务，实现服务站馆藏图书规范化、信息化管理，提升图书借阅服务效率，为群众提供更便捷的阅读资源检索服务。

## 三、精准实施新书采购与数字资源优化

### （一）科学开展新书采购

坚持“需求导向、资源优化、合规合法”原则，以保障读者多元阅读需求、助力区域文化发展为核心，推进2026年度新书采购工作，同步开展新书图书书目征集活动，采用线上线下融合模式，通过图书馆官网、微信公众号、服务台留言、读者调查问卷等多种渠道广泛征集书目，范围涵盖文学、历史、哲学、经济等多类别合规出版物，优先遴选馆藏不足、需求旺盛、新版及填补学科空白的专业书籍。强化新书审核把关，确保入



选图书思想健康、内容翔实、种类丰富、品质优良，进一步优化馆藏结构，提升馆藏资源适配性，更好发挥公共文化服务职能。

## （二）升级数字阅读服务平台

积极整合国家、省、市级数字资源，加大“山东省全民阅读在线”“网络书香”“泉民悦读”等小程序推广力度，实现“一屏万卷”的便捷阅读体验；重点打造红色文化、传统文化专题资源库，满足不同群体的个性化阅读需求。

## 四、持续深化“书香钢城”全民阅读品牌建设

以“阅享新时代·书香润钢城”为主题，精心策划2026年全民阅读系列活动，计划开展线上线下阅读推广活动600余场，持续浓厚全区阅读氛围，丰富群众精神文化生活。

一是做强特色品牌活动。持续打造“我的祖国我的节”“二十四节气”“书香三八”“绿苗成长悦读”等成熟品牌，结合重要节日、节庆节点策划主题文化活动，弘扬中华优秀传统文化，丰富市民节日期间文化生活。二是继续培育“黄河情·汶河声”阅读品牌，重点组织好“黄河情·汶河声”读书朗诵大赛和“诵名家经典·绘书香钢城”主题诵读大会两大赛事，扩大品牌影响力。三是精准对接不同群体需求，提供职业规划、心理健康、亲子关系、养生保健、文学鉴赏、普法宣传、安全教育、科普教育、审美教育等针对性讲座；承办优质展览资源，丰富市民文化生活，营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚

社会氛围，推动全民阅读工作持续健康发展。

## 五、筑牢安全防线，全面强化场馆安全管理

### （一）完善安全设施建设

对图书馆、泉城书房及钢城书房的消防设施进行全面排查，更换过期灭火器、维修故障消防栓，确保消防设施全覆盖、全有效，夯实安全防护硬件基础。

### （二）强化安全管理举措

一是健全安全管理制度体系，签订安全责任书，修订完善消防安全、火灾、地震、人员密集场所拥挤踩踏等突发事件应急预案，定期开展安全工作督查，确保制度落地见效。二是常态化开展安全隐患排查，实行“周巡查、月排查、季督查”机制，重点排查电气设备、消防设施、疏散通道、图书堆放等关键环节，建立隐患排查台账，实行“发现—整改—复查—销号”闭环管理，确保隐患动态清零。

### （三）深化安全宣传与培训

1. 扩大消防安全宣传覆盖面。在图书馆官网、微信公众号、微博等新媒体开设“安全阅读”专栏，定期推送消防安全常识、应急处置技巧等内容。

2. 在各阅读场所设置安全宣传角，摆放宣传手册、海报等资料，让读者在阅读过程中潜移默化学习安全知识。

3. 组织员工开展消防安全培训，邀请消防专家开展专题讲座，重点培训火灾报警、初期火灾扑救、应急疏散组织等技能；



联合消防救援部门开展应急演练，提升工作人员与读者的应急反应能力。

#### （四）强化重点时段与区域安全管控

针对节假日、阅读高峰期、大型活动等重点时段，增加安全巡查频次；对电子阅览区、机房、配电室等重点区域实行专人负责，定期开展专项安全检查，确保重点时段、重点区域安全无死角。

## 第六章 2025 年大事记

### 一、资源建设与服务优化

1. 2025 年第一季度，完成 10000 余册新增纸质图书采购招标工作，重点补充青少年读物、经典文学、科普知识等类别。

2. 2025 年 4 月，启动地方文献征集工作，累计征集钢城历史文化、本土作家作品等 170 种，共计 602 册，丰富馆藏特色。

3. 2025 年新增颜庄南下冶小学阅读服务站、洪沟社区阅读服务站、经济开发区、人才储备中心、沙岭子阅读服务站 5 家网点，更新建华阅读服务站、康源社区阅读服务站、梅苑社区阅读服务站、云澍园社区阅读服务站、金鼎社区阅读服务站 5 家网点图书，进一步扩大了服务覆盖范围，此阶段内 10 家阅读服务站，累计文献借阅量达 12647 册，服务成效显著。

4. 2025 年 10 月，新书采编及上架，共采编 12132 册。

5. 2025 年 12 月，汶源街道泉城书房完成建设并正式对外开放，钢城区泉城书房总数达 4 处。

### 二、阅读推广与活动开展

1. 2025 年 1 月，精心举办“我的祖国我的节”新春系列活动，涵盖送福字、非遗手工、线上新春展览等多元形式，累计服务读者 5000 余人次。

2. 2025 年 3 月 1 日—10 日，承办“时代·工匠”摄影作品展，吸引 650 余名读者参与，传递工匠精神。



3. 2025年4月23日，启动“黄河情·汶河声”2025全民阅读季，同步举办“书香为伴 唱响钢城”经典诗词音乐会，正式拉开全年全民阅读推广序幕，参与人数300余人。

4. 2025年6月14日至20日，承办“吉金耀武——钢城区馆藏青铜器专题图片展”，让400余名读者近距离感受青铜文化魅力。

5. 2025年6月至9月，承办“历城集美”非遗项目作品交流展，集中展示非遗文化风采，服务读者1200余人次。

6. 2025年6月至7月，承办“清风扬正气 廉洁守初心”诗词书画展，以文化为载体弘扬廉洁理念，吸引2000余人次读者观展。

7. 2025年7月至8月，钢城区图书馆及3家泉城书房依托现有资源，通过线上及线下相结合的方式，开展青少年暑期阅读推广系列活动90余场，内容涵盖“绿苗成长悦读”绘本讲读、“二十四节气”、科普讲座、“光影墨客”观影活动等，累计服务读者4.3万余人次，丰富了市民暑期文化生活。

8. 2025年12月，开展“第八个宪法宣传月”活动，通过线上线下联动模式扎实推进法治宣传教育，累计开展主题活动8场，300余人参与其中，提升了群众法治意识。

2025年钢城区图书馆及4家泉城书房，累计开展线上线下阅读推广活动826场，参与人数达50.27万余人次，累计进馆人数81.09万余人次，文献借阅量23.22万余册，阅读推广工

作成效显著。

### 三、队伍建设与安全管理

#### （一）强化志愿队伍建设

2025，钢城区图书馆面向社会公开招募以在校大学生为主体的志愿者 39 余名，构建“岗前培训+岗中指导”的培育体系，累计服务超 936 小时。截至 2025 年 12 月，钢城区图书馆累计招募志愿者 209 人。志愿者主要承担活动组织、读者引导等服务工作，有效缓解人流高峰时段的人力缺口，助力读者满意度较去年同期提升 10%。

#### （二）分层分类开展安全培训

2025 年，馆内扎实推进全维度安全培训。一是全年开展文化旅游全行业安全培训 2 次，参与人数 119 人。二是坚持月度常态化培训及应急演练，累计开展 13 次，参训人数 109 人。三是组织人员参加上级部门专项培训 4 次，参训人次 13 人。四是下沉开展基层安全培训辅导 16 次，累计培训 87 人次。实现了安全知识与实操技能的全覆盖、广普及。

#### （三）深化安全隐患排查整治

聚焦重点区域与关键环节开展安全隐患排查，累计发现并整治隐患 14 处，整改完成率达 100%，切实做到安全隐患动态清零，为图书馆平稳运行筑牢安全防线。