

2025 年钢城区图书馆 年 报

钢城区图书馆
2025 年 12 月

目 录

第一章 年度概况

2025 年重点亮点工作	1
--------------	---

2025 年基础业务工作	3
--------------	---

第二章 业务统计

基础业务工作统计表	11
-----------	----

线下重要活动概览	12
----------	----

线上重要活动概览	42
----------	----

第三章 品牌活动建设与实施成效

活动模式“品牌化”典型案例	47
---------------	----

第四章 安全管理工作汇报

制度建设与责任落实	63
-----------	----

第五章 未来展望

2026 年工作计划	72
------------	----

第六章 大事记

2025 年大事记	77
-----------	----

第一章 年度概况

钢城区图书馆 2025 年工作概况

2025 年，在区委、区政府的高度重视与区文化和旅游局的正确领导下，钢城区图书馆坚守“读者第一、服务至上”核心宗旨，紧扣群众多样化、多层次的精神文化需求，以“打造城市文化地标、构建全民阅读高地”为总体目标，锚定“空间赋能、服务暖心、活动提质、安全筑基”核心路径，聚焦资源提质、服务创新、品牌塑造、安全防线筑牢四大主线，从优化阅读供给、延伸服务触角、创新推广形式发力，推动优质资源贴近民生，以多元化活动激活全民阅读热情，全面提升公共文化服务效能与安全保障能力，让“书香”浸润城市肌理、融入百姓生活，为“书香钢城”建设注入强劲动能，各项工作取得显著成效。

一、重点亮点工作

（一）阵地建设扩容升级，阅读服务网络更趋完善

1. 泉城书房建设圆满收官。积极对接上级部门争取新增建设指标，在汶源街道规划建设 1 处泉城书房，该书房完成室内装修、基础线路布局、消防设施安装及文化氛围营造等工作，同步完成图书采购、阅读设备调配安装，于 2025 年 12 月正式对外开放。至此，钢城区泉城书房总量达 4 家，进一步优化区

域公共阅读空间布局，有效填补部分区域阅读服务空白，为群众提供“家门口”的优质阅读资源。

2. 阅读服务站持续拓展。在 2024 年“书香钢城”阅读服务品牌建设的基础上，2025 年新建南下冶小学、经开区、洪沟社区、人力资源部、沙岭子村 5 处“书香钢城”阅读服务站，以集体借阅方式按需配备图书 6617 册，补全“总分馆+服务站”网络体系，进一步夯实“15 分钟阅读服务圈”，实现优质阅读资源向基层深度延伸。

（二）服务供给精准提质，群众阅读体验显著提升

1. 服务时空不断拓展。图书馆主馆（周二至周日）夏季开放时间延长至 19:00；悦享空间及 4 家泉城书房夏季延时至 21:00，冬季延时至 19:30，节假日均正常开放，切实保障不同时段读者阅读权益。

2. 空间布局优化升级。聚焦不同群体阅读需求，在阅览区增设亲子阅读区、老年阅读角，通过科学划分功能区域、完善配套服务设施，打造更具针对性、舒适性的阅读环境，增强读者获得感与满意度。

3. 便民服务持续深化。实现身份证、社保卡“一卡通”借阅服务，所有分馆及服务点均开通图书“通借通还”功能；参与市图“爱阅快借”服务，读者可通过济南市图书馆微信公众号下单图书，免费快递至钢城区图书馆老馆，有效解决“借书难、选书烦”问题。

（三）品牌活动亮点纷呈，全民阅读氛围日益浓厚

2025年，钢城区图书馆及4家泉城书房依托现有资源，以“黄河情·汶河声”为主线，采用线上线下相结合方式，精心打造特色活动IP，全年累计举办阅读推广活动826场，其中线下活动354场，参与人数6700余人。

活动体系多元立体，涵盖全民阅读节、读书朗诵比赛、主题征文、读书短视频分享等项目，并打造“绿苗成长悦读”“我的祖国我的节”“二十四节气”“夕阳红书坊”等特色活动，兼顾不同年龄段、不同群体需求。同时聚焦特殊群体，开设“爱心阅读角”，开展“送书上门”服务，为老年读者定制养生讲座、“围读会”荐书等专属活动，让阅读浸润每个群体的生活。

截至2025年12月底，钢城区图书馆及4家泉城书房累计接待读者达81.09万余人次，文献借阅量达23.22万余册。丰富的活动供给与便捷的阅读服务，持续推动全民阅读在钢城落地生根、走深走实，让书香成为城市最动人的底色。

二、基础业务工作

（一）免费开放扎实推进，普惠服务落地见效

严格落实全年免费开放政策，持续优化服务流程，提升服务质量，周均开放时长稳定保持在60小时以上，以常态化、普惠化服务模式精准对接群众多样化阅读需求，切实提升公共文化服务效能。

（二）馆藏资源持续充实，结构不断优化

结合读者需求和馆藏结构，2025年新购置纸质图书12132册，重点补充青少年读物、经典文学、科普知识等类别；征集地方文献602册，包括钢城历史文化、本土作家作品等，进一步丰富馆藏特色。同时，对馆内陈旧过时、残破不全及流通率较低的图书开展下架剔除工作，及时整理归还图书并规范排架，保障读者便捷查找，优化阅读体验。

（三）数字化建设稳步推进，服务渠道不断拓宽

整合国家、省、市级数字资源，推广“山东省全民阅读在线”“网络书香”“泉民悦读”等小程序，同步链接至网站、微信及文化云，便利读者获取丰富数字资源，为读者提供多元化数字阅读体验。构建多元化新媒体服务矩阵，依托官网、微信公众号、文化云平台等发布各类稿件600余篇，有效扩大公共文化服务覆盖面与影响力。

（四）志愿队伍建设强化，服务效能持续提升

2025年公开招募39余名以在校大学生为主的志愿者，通过“岗前培训+岗中指导”，使其承担活动组织、读者引导等工作，累计服务超936小时，有效缓解人流高峰时段人力压力，读者满意度较去年同期提升10%。

（后附部分志愿服务工作照片）



2025 年寒假志愿者服务



2025. 3. 15 学雷锋志愿服务活动





2025 年志愿者阅读推广活动







2025 年暑期志愿者服务

第二章 业务统计

2025 年基础业务统计表

季度	接待读者 人 次	文献外借 册 次	持证读者 人 数	新增持证读者 人 数
第一季度	132795	41421	23436	269
第二季度	199000	59845	23705	269
第三季度	351063	80827	23974	394
第四季度	128034	50086	24368	246
合计	810892	232179	24614	1178

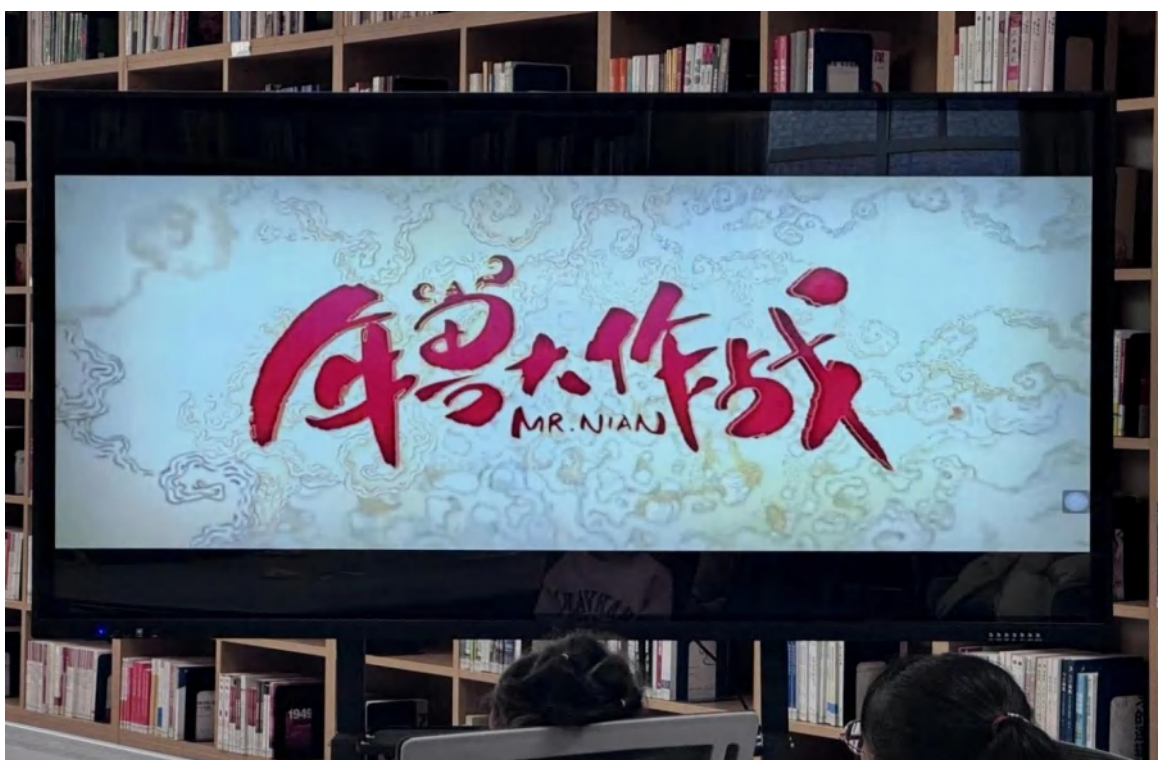
2025 年线下重要活动概览

序号	时间	活动名称	活动地点
1	2025.1.22-10.8	“我的祖国我的节”系列活动	钢城区图书馆
2	2025.3.5-3.8	“书香三八”系列活动	钢城区图书馆
3	2025.3.15	2025.3.15 学雷锋志愿服务活动	钢城区图书馆
4	2025.1.1-12.31	“二十四节气”系列活动	钢城区图书馆
5	2025.4.20	“黄河情·汶河声”诗词朗诵	钢城区图书馆
6	2025.4.23	“书香钢城·钢好阅见”——全民阅读季	钢城区图书馆
7	2025.5.2	“五一”劳动节主题系列活动——小小图书管理员	钢城区图书馆
8	2025.5.8	图书馆服务宣传周系列活动	钢城区图书馆
9	2025.5.11	“母亲节”系列活动	钢城区图书馆
10	2025.6.30	“清风扬正气廉洁守初心”诗词书画展	钢城区图书馆
11	2025.1.1-12.31	“夕阳红书坊”系列活动	钢城区图书馆
12	2025.12.4-12.7	第八个宪法宣传周普法系列活动	钢城区图书馆
13	2025.1.1-12.31	“绿苗成长悦读”系列活动	钢城区图书馆
14	2025.1.1-12.31	“光影墨客”观影活动	钢城区图书馆

（后附活动相关照片）



2025.1.19 “二十四节气”——大寒节气小讲堂



2025.1.22 “光影墨客”——《年兽大作战》观影活动



2025.1.24 “我的祖国我的节” —— 《十二生肖一蛇》绘本讲读



2025.1.24 “我的祖国我的节” —— 《手工粘贴画》



2025.1.25 “我的祖国我的节” —— 《过大年贴春联》绘本讲读



2025.1.25 “我的祖国我的节” 写福赠福



2025. 2. 12 “我的祖国我的节” ——元宵节系列活动



2025. 2. 20 “夕阳红书坊” 老年养生活动



2025. 3. 7 “三八” 妇女节读书会



2025. 3. 15 学雷锋活动



2025. 3. 19 “夕阳红书坊” 老年穴位养生活动